

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA



MARCLOR

IMPORTACIÓN · DISTRIBUCIÓN QUÍMICA



MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

Este manual es la casa de la marca Marclor. Aquí vive todo lo que la hace reconocible: su historia, su voz, sus colores, su manera de hablarle a la gente.

No es un documento decorativo ni un archivo para guardar: es la herramienta de trabajo diaria de todo el que diseñe, escriba, imprima, publique o vista la marca.

Una marca se construye en miles de contactos pequeños: un hablador de precio, una bolsa, una historia de Instagram. Este manual existe para que todos esos contactos, hechos por manos distintas en momentos distintos, se sientan como una sola cosa.



SISTEMA DE IDENTIDAD GRÁFICA

¿QUÉ ES UN SISTEMA GRÁFICO?

Un sistema gráfico es el conjunto de principios visuales y compositivos que le dan coherencia, orden y reconocimiento a la comunicación de una marca. **En Marclor, este sistema integra color, tipografía, geometría, iconografía y composición para construir una identidad sólida, precisa y consistente, sin importar el formato o punto de contacto.**



SISTEMA CROMÁTICO

El color es uno de los principales elementos de reconocimiento de Marclor. **Su paleta combina profundidad, tecnología y sofisticación para construir una identidad sólida y consistente.**

Marine Blue aporta energía y protagonismo; Deep Blue establece profundidad y respaldo; Quimical Gray funciona como tono neutro y equilibrante, mientras World Gold incorpora un acento de sofisticación. La combinación debe mantenerse coherente en todas las aplicaciones para preservar la personalidad visual de la marca.

MARINE BLUE

RGB 0. 112. 235
CMYK 84. 56. 0. 0.
#0070eb

DEEP BLUE

RGB 0. 14. 36
CMYK 100. 89. 71. 76.
#000e24

QUIMICAL GRAY

RGB 236. 236. 236
CMYK 0. 0. 0. 10.
#ececec

WORLD GOLD

RGB 221. 187. 133
CMYK 14. 27. 53. 3.
#ddbb85





TIPOGRAFÍA

La tipografía define el tono visual de Marclor: contemporáneo, técnico y directo. **Kumbh Sans** ha sido seleccionada por su excelente legibilidad y por la claridad de sus formas, permitiendo construir comunicaciones limpias y profesionales.

Regular se utiliza para textos corridos y contenidos informativos. Medium permite destacar información secundaria y Bold establece títulos, llamados y mensajes de mayor jerarquía.

KUMBH SANS

AaBbCc123/)?!" #

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

LA HISTORIA COMIENZA

PENSAR QUE TAL VEZ HUBIESE SIDO EL VECINO
QUIEN LE HABÍA ROBADO EL HACHA.

Érase una vez una joven lechera que llevaba un cubo de leche en la cabeza, camino al mercado para venderla. Durante el camino, la soñadora joven iba imaginando lo que podría lograr conseguir con la leche. Pensó que en primer lugar y con el dinero de la venta compraría un canasto de huevos, los cuales una vez eclosionaran le permitiría montar una pequeña granja de pollos.

Bold

Medium

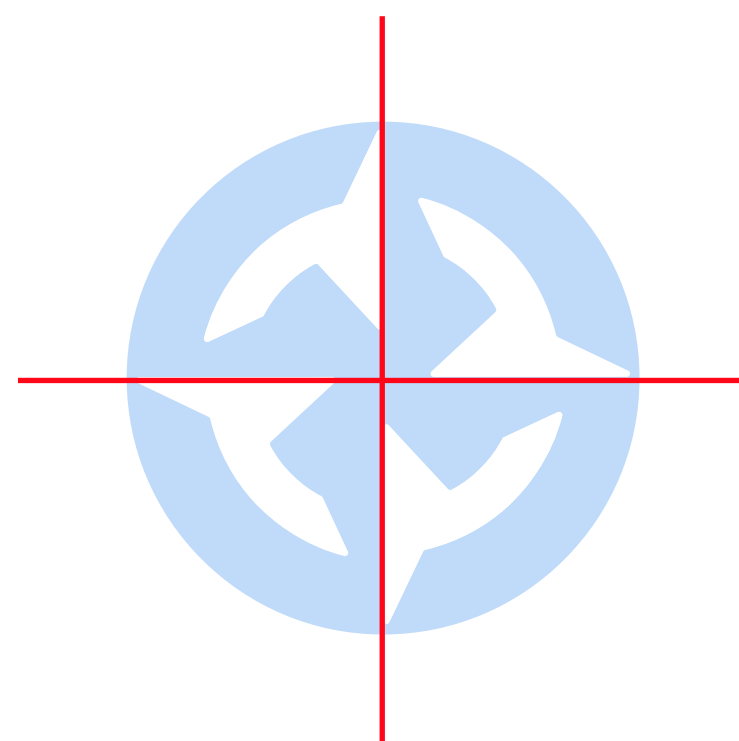
Regular



PLANIMETRÍA ÍCONO

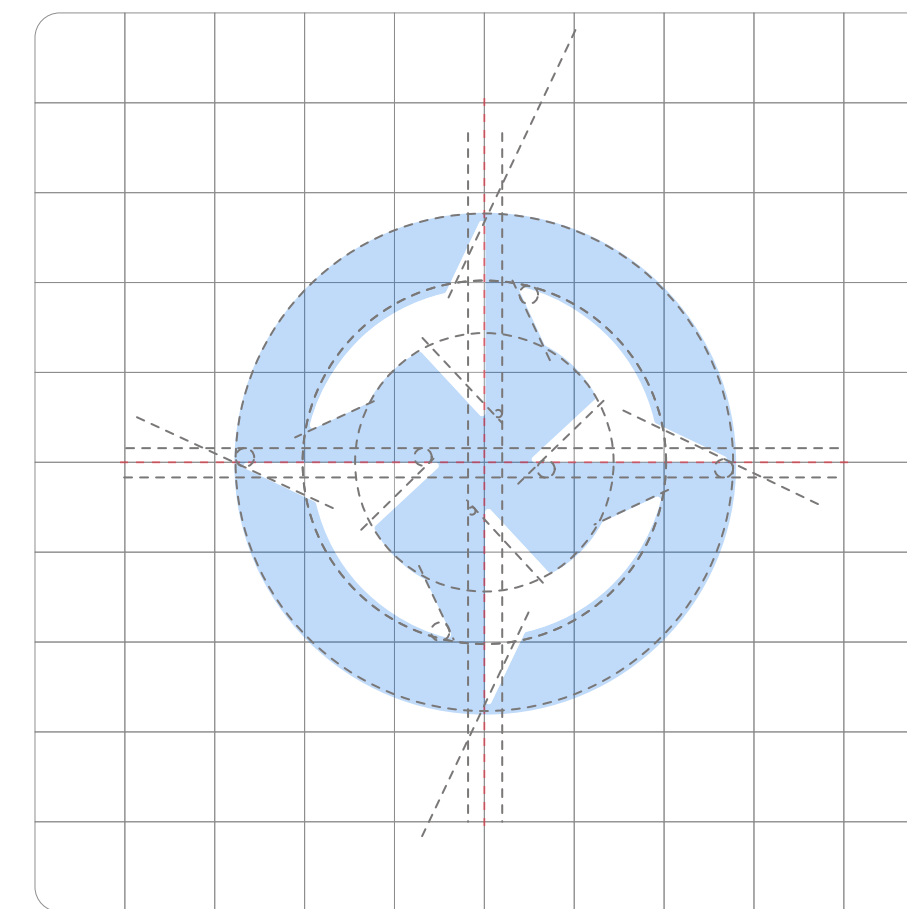
La construcción del isotipo parte de una estructura geométrica precisa que garantiza equilibrio, proporción y consistencia visual. La retícula permite definir cada elemento a partir de una unidad base, facilitando su reproducción en cualquier escala o formato.

Esta estructura debe respetarse en todas las aplicaciones para conservar la integridad y reconocimiento del símbolo.



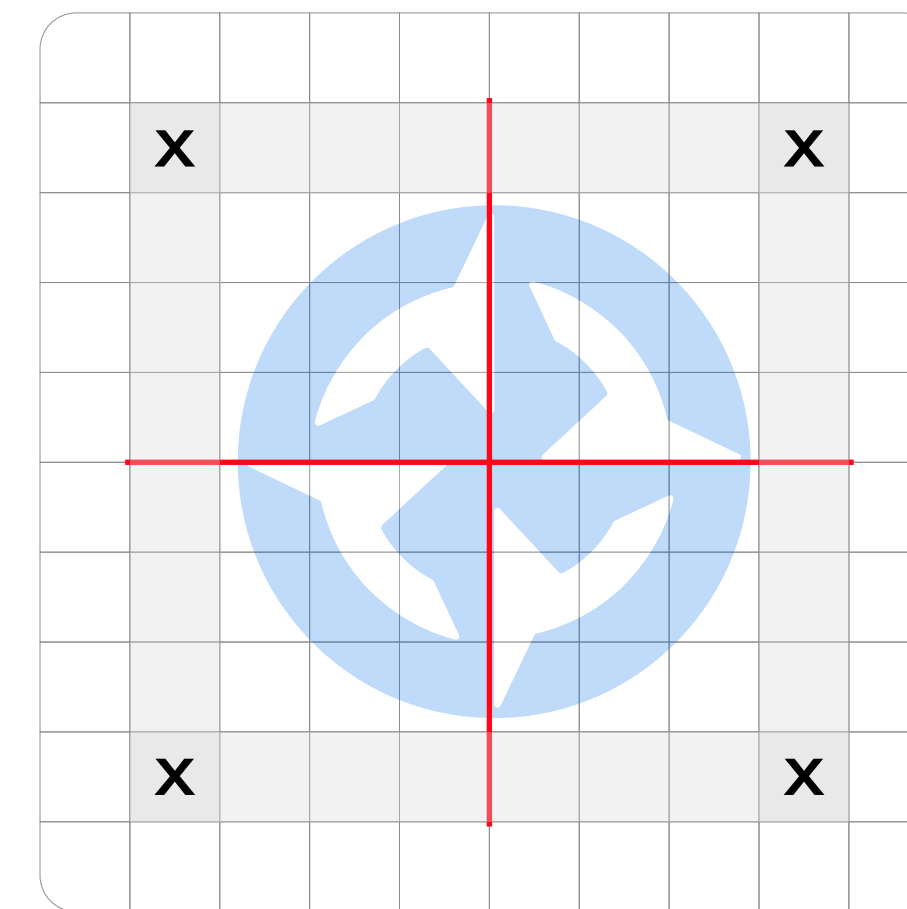
01 EJE DE CONSTRUCCIÓN

Los ejes horizontal y vertical establecen el centro y la orientación del isotipo, asegurando una composición equilibrada.



02 RETÍCULA DE CONSTRUCCIÓN

La retícula permite definir proporciones, diagonales y relaciones entre los elementos a partir de una unidad de medida.



03 ÁREA DE PROTECCIÓN

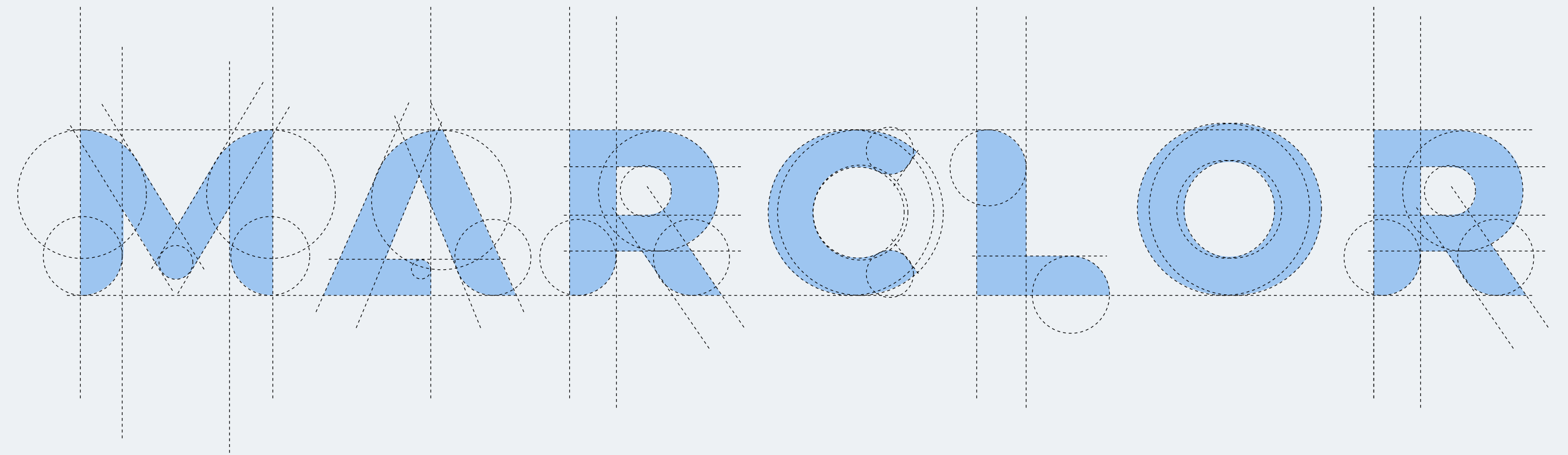
La unidad X determina el espacio mínimo que debe conservarse alrededor del isotipo para garantizar su correcta presencia y legibilidad.



LOGOTIPO

El logotipo Marclor integra el nombre de la marca con una construcción tipográfica propia, concebida para transmitir solidez, precisión y carácter contemporáneo.

Cada proporción, separación y alineación responde a una estructura definida que debe mantenerse sin alteraciones. El logotipo es la principal expresión de identidad y debe utilizarse siempre de acuerdo con las especificaciones establecidas en este manual.



PROPORCIÓN

La retícula establece la relación de altura, ancho y escala entre los caracteres.

ALINEACIÓN

Las líneas guía determinan una base común y mantienen la continuidad del conjunto tipográfico.

ESPACIADO

La distancia entre caracteres ha sido ajustada para conseguir ritmo, equilibrio y una lectura uniforme.



PROPORCIONES DE LOGOTIPO

Las proporciones del logotipo se establecen a partir de una unidad modular que permite mantener relaciones constantes entre sus diferentes elementos. La medida X funciona como referencia para determinar tamaños, distancias y alineaciones.

Las versiones vertical y horizontal deben conservar siempre estas proporciones, evitando cualquier ajuste que modifique la construcción original de la marca.



VERTICAL



HORIZONTAL

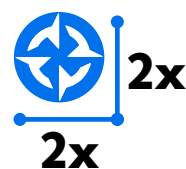




TAMAÑO MÍNIMO

El tamaño mínimo asegura que el logotipo conserve su legibilidad y reconocimiento en cualquier aplicación. Estas dimensiones corresponden a los límites recomendados para cada configuración y deben respetarse especialmente en formatos reducidos.

Cuando el espacio disponible no permita utilizar la versión completa, deberá seleccionarse la variante que garantice una correcta lectura sin comprometer la identidad de Marclor.



LOGOTIPO COMPLETO (ISOTIPO + LOGOTIPO + TAGLINE)

Tamaño mínimo:
 $32X \times 17X = 16 \text{ cm} \times 8.5 \text{ cm}$
Este es el formato ideal para aplicaciones impresas de gran visibilidad, como papelería o señalética.

LOGOTIPO CON TAGLINE

Tamaño mínimo:
 $16X \times 2.5X = 8 \text{ cm} \times 1.25 \text{ cm}$
Se recomienda para piezas de menor tamaño, sin comprometer la legibilidad del eslogan.

SOLO LOGOTIPO HORIZONTAL (SIN TAGLINE)

Tamaño mínimo:
 $8X \times 2X = 4 \text{ cm} \times 1 \text{ cm}$
Útil en aplicaciones digitales, como headers o tarjetas de presentación.

SOLO ISOTIPO

Tamaño mínimo:
 $2X \times 2X = 1 \text{ cm} \times 1 \text{ cm}$
Se utiliza como favicon, ícono de redes o sello, sin perder identidad visual.



VERSIONES DE LOGOTIPO

Marclor cuenta con diferentes configuraciones de logotipo para adaptarse a las necesidades de cada soporte sin perder consistencia visual.

Las versiones con y sin tagline permiten responder a diferentes espacios y niveles de reproducción.

La elección de cada versión dependerá del formato, tamaño y contraste disponible, respetando siempre las combinaciones cromáticas definidas para fondos claros, oscuros y corporativos.



FONDO COLOR CORPORATIVO

VERSIÓN VERTICAL CON TAGLINE



VERSIÓN HORIZONTAL CON TAGLINE



VERSIÓN VERTICAL SIN TAGLINE



VERSIÓN HORIZONTAL SIN TAGLINE



FONDO OSCURO

VERSIÓN VERTICAL CON TAGLINE



VERSIÓN HORIZONTAL CON TAGLINE



VERSIÓN VERTICAL SIN TAGLINE



VERSIÓN HORIZONTAL SIN TAGLINE



FONDO CLARO

VERSIÓN VERTICAL CON TAGLINE



VERSIÓN HORIZONTAL CON TAGLINE



VERSIÓN VERTICAL SIN TAGLINE



VERSIÓN HORIZONTAL SIN TAGLINE





USOS CORRECTOS E INCORRECTOS DEL LOGOTIPO

El logotipo debe reproducirse siempre respetando su estructura, proporciones y características originales. Cualquier modificación en sus elementos puede afectar la legibilidad, el equilibrio y el reconocimiento de la marca.

Estas restricciones aplican tanto al logotipo completo como a sus diferentes versiones y elementos independientes.

Cada símbolo debe conservar una misma lógica de construcción, grosor de línea, proporción y nivel de síntesis para garantizar una familia visual consistente.



No estires ni comprimas el logo. Alterar sus proporciones daña su legibilidad y estética.



No gires el isotipo. Debe mantenerse siempre en su orientación original para conservar su identidad.



No cambies la tipografía original. Alterar el peso o estilo rompe la coherencia visual.



No desalinee los elementos. El logotipo y el isotipo deben estar correctamente estructurados.



No cambies la tipografía original. Alterar el peso o estilo rompe la coherencia visual.



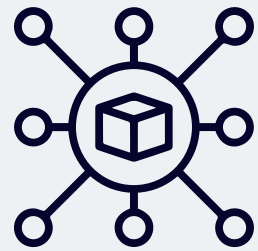
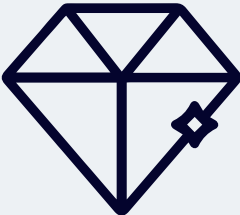
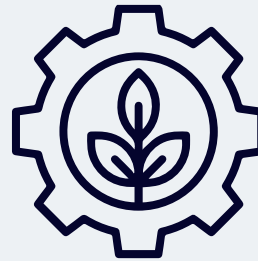
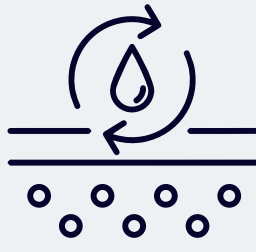
No agrandes el descriptor. Su tamaño debe ser menor y estar jerárquicamente subordinado al logo.



ÍCONOS

El sistema de íconos traduce los principales conceptos de Marclor a un lenguaje visual simple, técnico y reconocible. Su construcción se basa en líneas limpias, proporciones equilibradas y una estética geométrica que mantiene coherencia con el isotipo.

Los íconos funcionan como recursos de apoyo para organizar información, destacar categorías y facilitar la comprensión de contenidos en diferentes aplicaciones de la marca.

 DISTRIBUCIÓN/ IMPORTACIÓN	 VALORES	 DESTACADOS	 CALIDAD Y ATENCIÓN	 QUÍMICOS	 PRODUCTOS
 PROPÓSITO	 EL DIFERENCIAL REAL	 LÍDERES EN EL MERCADO	 PISCINAS	 AGROINDUSTRIA	 TRATAMIENTO DE AGUAS

Todos los íconos deben conservar
el mismo estilo de línea, proporción
y nivel de detalle.



SISTEMA DE DISEÑO

El sistema de diseño de Marclor establece una estructura flexible para organizar los contenidos en diferentes formatos y proporciones. A partir de zonas definidas, cada pieza puede integrar marca, información, recursos audiovisuales y elementos complementarios manteniendo una composición clara y consistente.

La distribución se adapta al formato sin perder la jerarquía visual, permitiendo que los elementos principales permanezcan siempre visibles y correctamente organizados.

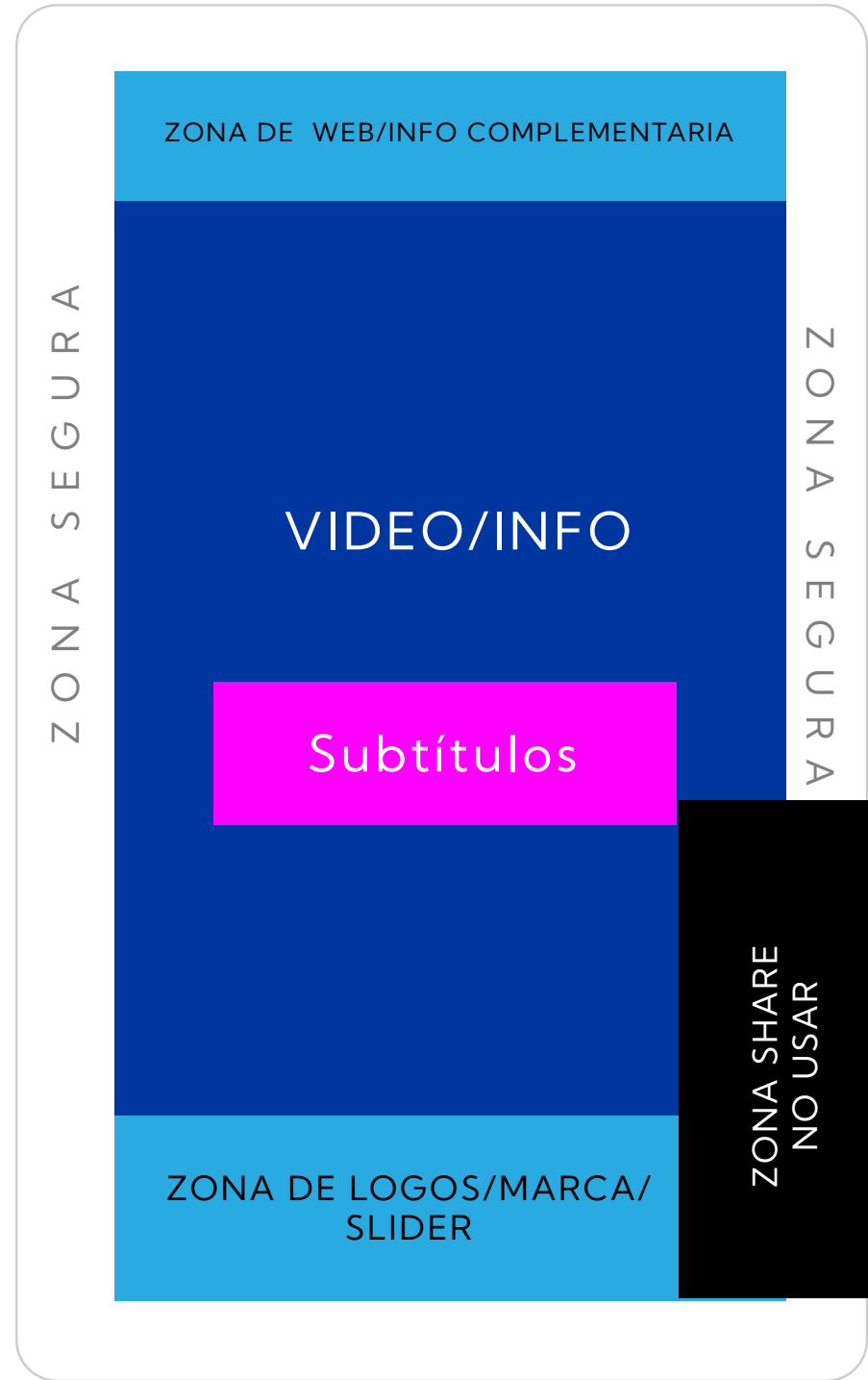
HORIZONTALES 16:9



VERTICALES 4:5 4:3 1:1



VERTICALES 9:16



01

ZONA SEGURA

Define el espacio de protección de la pieza y garantiza que los elementos esenciales mantengan distancia suficiente de los bordes y áreas de recorte.

02

JERARQUÍA DE CONTENIDO

Cada zona establece una función específica para organizar la información, diferenciando marca, mensaje principal, contenido audiovisual y elementos complementarios.

03

ADAPTACIÓN DE FORMATO

La estructura permite trasladar el lenguaje visual de Marclor a formatos horizontales, cuadrados y verticales sin perder orden, legibilidad ni identidad.



COMPOSICIÓN VISUAL

La composición visual de Marclor establece una estructura clara y equilibrada para integrar imágenes, textos y recursos gráficos.

La combinación de estos elementos permite construir piezas dinámicas, manteniendo siempre una jerarquía visual que facilite la lectura y refuerce el reconocimiento de la marca. Las formas curvas, los bloques cromáticos y la fotografía se utilizan de manera estratégica para generar ritmo, profundidad y continuidad entre diferentes formatos.



LOREM IPSUM DOLOR
Ut wisi enim ad minim veniam,
quis nostrud exerci tation



LOREM IPSUM DOLOR
Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetuer adiZpiscing elit,
diam nonummy volutpat.



LOREM IPSUM DOLOR
Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetuer adipiscing elit,
diam nonummy volutpat.



01

JERARQUÍA VISUAL

La información se organiza por niveles de importancia, utilizando tamaño, peso y ubicación para dirigir la atención hacia el mensaje principal.

02

IMAGEN Y CONTEXTO

La fotografía aporta protagonismo y contexto, convirtiéndose en un recurso fundamental para comunicar la actividad, los productos y el entorno de Marclor.

03

RITMO Y EQUILIBRIO

Las formas curvas, bloques de color y espacios en blanco generan movimiento y dinamismo, manteniendo al mismo tiempo una composición limpia y equilibrada.

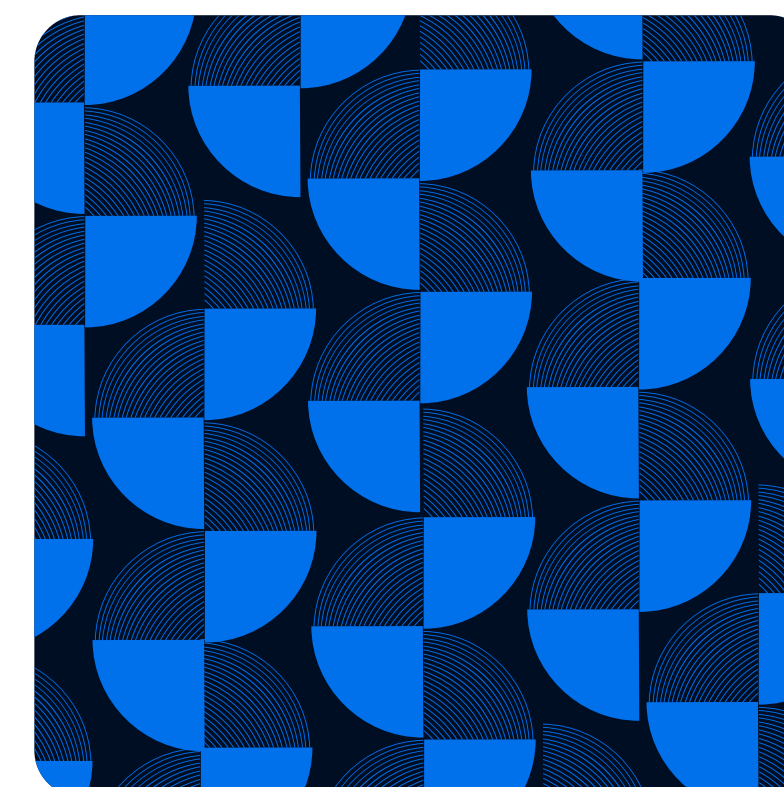
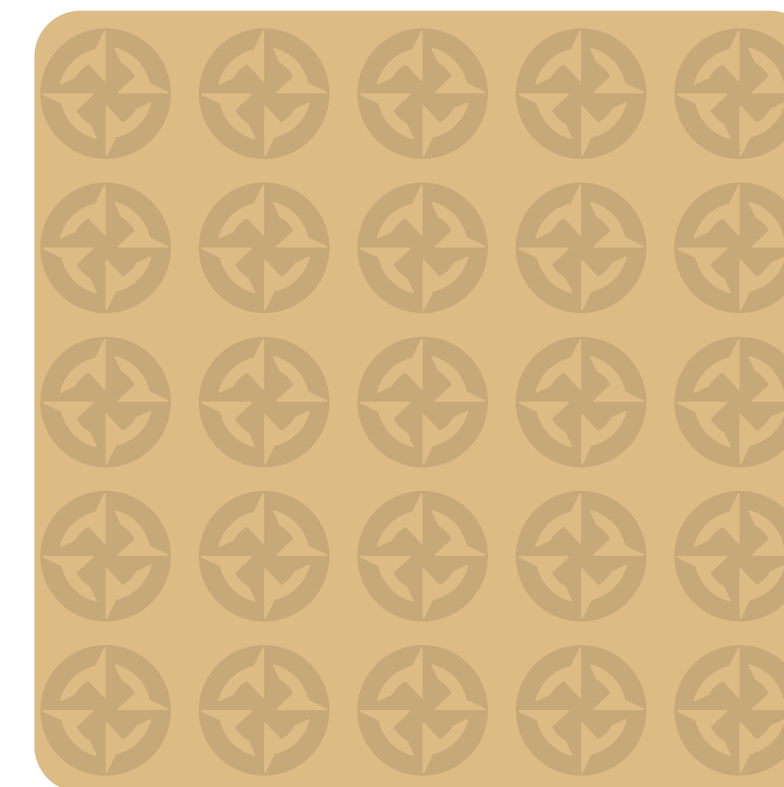
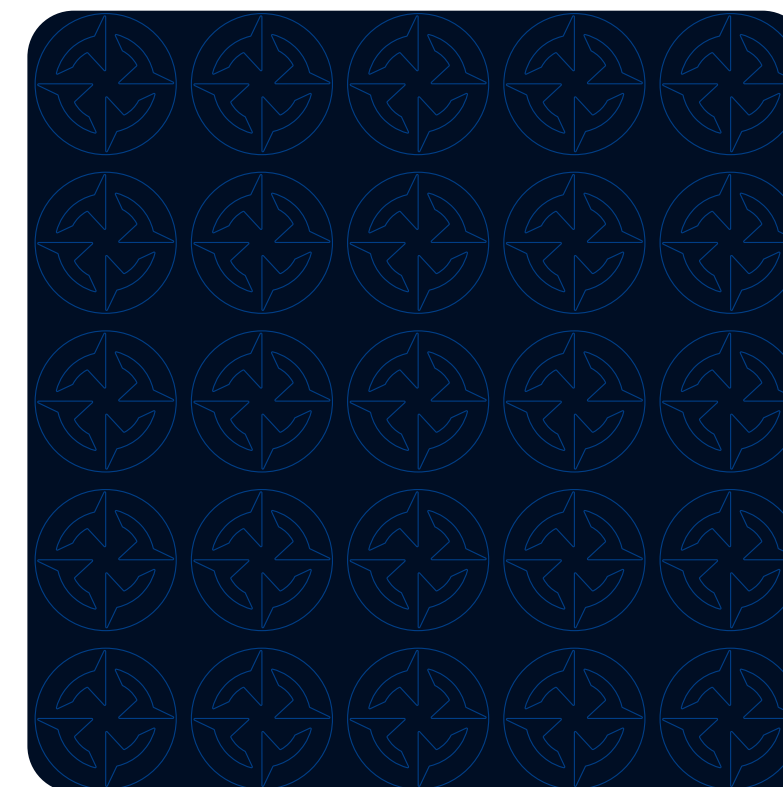
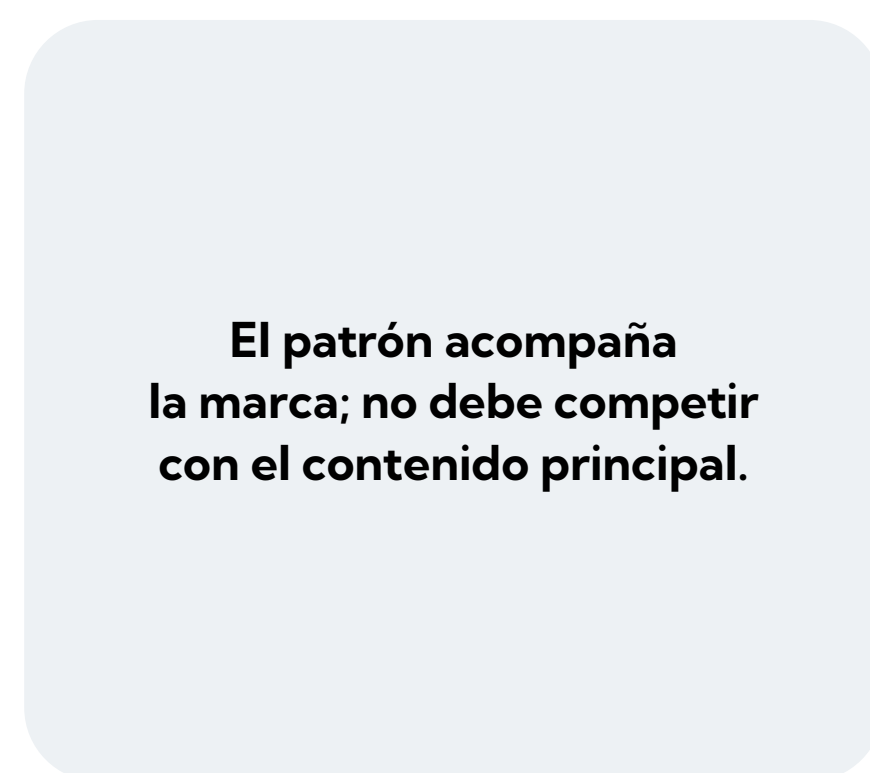


ELEMENTOS DE DISEÑO

PATRONES/ TEXTURAS

Los patrones y texturas amplían el universo gráfico de Marclor y permiten generar reconocimiento incluso cuando el logotipo no es el elemento principal.

Su construcción parte de formas presentes en el sistema visual de la marca, combinadas mediante repetición, escala y variación cromática. Pueden utilizarse como fondos, revestimientos o recursos decorativos, siempre manteniendo una composición equilibrada.





ELEMENTOS DE DISEÑO CONTENEDORES

Los contenedores son estructuras gráficas diseñadas para organizar contenido, generar jerarquía y mantener consistencia entre diferentes formatos. Permiten combinar imágenes, textos y elementos de identidad dentro de una misma composición.

Su forma, posición y proporción pueden adaptarse al espacio disponible, manteniendo siempre el lenguaje visual definido por la marca y respetando las zonas de seguridad.



01

CONTENEDOR SUPERIOR
Organiza titulares o información destacada en la parte superior de la composición.



02

CONTENEDOR LATERAL
Integra información complementaria junto a la imagen sin interrumpir su protagonismo.



03

CONTENEDOR INFERIOR
Funciona como base para llamados, datos o información secundaria.



04

CONTENEDOR MODULAR
Combina diferentes contenidos dentro de una estructura flexible y adaptable.



05

CONTENEDOR DE ÉNFASIS
Utiliza el color para destacar mensajes puntuales y dirigir la atención.



06

CONTENEDOR DE IMPACTO
Amplía la presencia del mensaje mediante una superficie gráfica de mayor protagonismo.



APLICACIONES CORPORATIVAS



MARCLOR

IMPORTACIÓN • DISTRIBUCIÓN QUÍMICA

BUSINESS CARD



CINTA CORPORATIVA





Panamá, República de Panamá
+507 0000-0000
info@marclor.com
www.marclor.com

Señores
Nombre del destinatario
Cargo / Empresa
Ciudad, País

Estimados Señores:

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt id est laborum.

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo.

Atentamente,

PAPELERÍA
CORPORATIVA






MARCLOR
IMPORTACIÓN · DISTRIBUCIÓN QUÍMICA

800 012 2345
info@marclor.com
marclor.com
México

QUÍMICA
QUE MUEVE
INDUSTRIAS



MARCLOR
IMPORTACIÓN · DISTRIBUCIÓN QUÍMICA



PORTAFOLIO
CORPORATIVO

BROCHURE



SOLUCIONES
QUÍMICAS
PARA UN MUNDO
EN MOVIMIENTO

MARCLOR

POLO
CORPORATIVO



MARCLOR
IMPORTACIÓN · DISTRIBUCIÓN QUÍMICA



MARCLOR
IMPORTACIÓN · DISTRIBUCIÓN QUÍMICA



MARCLOR
IMPORTACIÓN · DISTRIBUCIÓN QUÍMICA

**CARPETA
CORPORATIVA**

PRODUCTO



MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA



MARCLOR

IMPORTACIÓN · DISTRIBUCIÓN QUÍMICA

DESARROLLADO POR:

Quiroz

quirozagencia.com